



**Gruppo FS**

**Comunicato Stampa**

## **GRUPPO FS, PIANO STRATEGICO 2025-2029: 100 MILIARDI DI INVESTIMENTI PER ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DEL PAESE**

- **presentato dall'AD e DG Stefano Antonio Donnarumma, insieme agli interventi del Presidente Tommaso Tanzilli e del Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini**
- **sviluppo infrastruttura, puntualità con la migliore performance di sempre, esperienza di viaggio, sviluppo internazionale, sostenibilità e innovazione sono le principali linee guida strategiche**
- **nei programmi trasformativi focus su sicurezza, persone, tecnologia, sostenibilità e fonti di finanziamento adeguate**
- **illustrate anche quattro iniziative strategiche ancora allo studio per raggiungere il pieno potenziale: introduzione di un modello regolatorio RAB, accelerazione nello sviluppo internazionale, integrazione verticale e connettività**

Roma, 12 dicembre 2024

Oltre **100 miliardi di euro di investimenti** in cinque anni e una profonda trasformazione dell'azienda per contribuire in maniera concreta allo sviluppo del Paese e confermare l'**Europa** come proprio mercato domestico.

Il **Piano Strategico 2025-2029** del **Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane** è stato presentato oggi, giovedì 12 dicembre, a Roma, dall'Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Stefano Antonio Donnarumma**. Alla presentazione sono intervenuti il Presidente di Ferrovie dello Stato Italiane, **Tommaso Tanzilli**, e il Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Matteo Salvini**.

Attraverso un approccio industriale e un piano di azioni qualificato con circa 250 indicatori di performance da raggiungere nei prossimi cinque anni, il Gruppo FS punta a rafforzare la **resilienza della rete** ferroviaria e stradale, migliorare la **qualità del servizio**, supportare il **completamento delle infrastrutture** e a promuovere una **mobilità sempre più sostenibile**.

Una crescita sostanziale, quella che si prospetta da qui al 2029, determinata da un miglioramento di tutti i principali indicatori economici, con un incremento dei **ricavi a oltre 20 miliardi di euro**, dell'**EBITDA a più di 3,5 miliardi di euro** e del **risultato netto a oltre 500 milioni**.

*“Il Piano Strategico che ci accompagnerà nei prossimi cinque anni avrà un impatto decisivo sull'assetto del Gruppo FS, mettendoci in condizione di superare le sfide attuali e quelle future”*, ha sottolineato il



## Gruppo FS

Presidente, **Tommaso Tanzilli**. *“Sfide che potremo vincere solamente grazie a un programma certo di investimenti a livello infrastrutturale e tecnologico e all’apporto fondamentale delle persone del Gruppo che, quotidianamente, si impegnano per garantire un servizio all’altezza delle aspettative in tutti gli ambiti in cui operiamo. Il Piano Strategico inciderà in maniera determinante anche sul Sistema Paese, portando connettività, servizi e quel valore aggiunto che può fare la differenza”.*

*“Il Gruppo FS si prepara ad avviare una fase di trasformazione ambiziosa, mirata non solo a innovare i processi operativi, ma anche a migliorare sensibilmente i servizi offerti”*, ha dichiarato l’Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Stefano Antonio Donnarumma**. *“Ho l’onore di guidare un’azienda solida e radicata nel tessuto socioeconomico del Paese con un forte bisogno di rilancio attraverso una roadmap di dettaglio, supportata da adeguati investimenti. Questo Piano, che mira a imprimere una netta discontinuità, risponde alle esigenze di una società proiettata verso il futuro, riconoscendo nella mobilità integrata un pilastro fondamentale per lo sviluppo. L’obiettivo è affrontare con maggiore efficacia le sfide economico-finanziarie e potenziare ulteriormente le infrastrutture e la qualità del servizio. La nuova organizzazione punta, inoltre, a rafforzare il ruolo internazionale del Gruppo, per posizionarlo come leader nel settore della mobilità”.*

### LA RISPOSTA ALLE SFIDE DEI PROSSIMI CINQUE ANNI

Il Piano di rilancio del Gruppo FS Italiane è stato sviluppato con l’obiettivo di rispondere in maniera efficace alle crescenti sfide del mercato e, allo stesso tempo, potenziare il posizionamento dell’azienda nel settore dei trasporti.

Sono otto le **linee guida strategiche** che accompagneranno questo percorso di rinnovamento, a cominciare dall’impegno del Gruppo a **potenziare le infrastrutture del Paese**. L’obiettivo è attivare **nuove linee ferroviarie AV** che permettano di collegare territori finora non serviti, così da **aumentare del 30% le persone raggiunte** dal sistema Alta Velocità in Italia. Questo sarà realizzato elevando il Gruppo FS a **frontiera dell’eccellenza**, con il raggiungimento della miglior performance di sempre attraverso il **recupero della puntualità per oltre 50mila treni all’anno**. A tutto ciò si aggiunge un’**esperienza di viaggio** calibrata sulla persona, con l’incremento della soddisfazione dei passeggeri. Non meno determinante il **presidio internazionale**, per cui si stima un incremento del volume dei passeggeri del 40%. La **disciplina operativa**, grazie anche agli ingenti investimenti, punta ad efficientare del 5% i costi operativi aggredibili. Inoltre, sul fronte della **sostenibilità**, si profila oltre un Gigawatt di fotovoltaico installato entro il 2029 e, per quanto riguarda **innovazione e sicurezza**, è stato fissato il raggiungimento del 100% della rete *Core Extended* coperta dal sistema ERTMS da qui al 2040. Completa le linee strategiche una netta **accelerazione del business**, con l’attrazione di nuove competenze e risorse finanziarie necessarie per garantire il proseguimento degli investimenti.

### PROGRAMMI TRASFORMATIVI PER ABILITARE LA CRESCITA DEL GRUPPO

Per accompagnare il percorso evolutivo del Gruppo FS sono stati individuati cinque **programmi trasformativi** che hanno un impatto su tutti gli ambiti di business.



## Gruppo FS

- **Sicurezza** per i passeggeri, gli asset e i lavoratori ovunque essi si trovino, con l'obiettivo "zero infortuni". Verranno messe a disposizione 125mila giornate di formazione tramite FS Security Academy.
- **Risorse Umane con persone e competenze al centro**, in un'ottica di una sempre maggiore identità, inclusione e collaborazione.
- **Tecnologia**, con un ruolo determinante, con **oltre due miliardi di euro di investimenti digitali in dieci anni**.
- **Sostenibilità**, con un occhio ancora più attento alla mobilità sostenibile e maggiore attenzione al **benessere delle persone** per incrementare il livello di soddisfazione dei dipendenti.
- **Risorse finanziarie** per una piena valorizzazione dei business del Gruppo, così da massimizzare le opportunità di crescita.

### I DETTAGLI PER AMBITI DI BUSINESS

#### INFRASTRUTTURA FERROVIARIA

A oggi sono 17mila i chilometri di linee ferroviarie gestite dal Gruppo FS tramite la controllata RFI (Rete Ferroviaria Italiana) e circa novemila i treni in circolazione ogni giorno. Per potenziare la **qualità del servizio** della rete saranno investiti più di **50 miliardi di euro** nei prossimi **dieci anni**. Una quota che, da qui al 2034, concorrerà all'attivazione di nuovi standard tecnologici e all'evoluzione dei modelli manutentivi. Sono inoltre previsti la razionalizzazione del modello di esercizio con i volumi corrispondenti e il potenziamento dell'accessibilità delle stazioni e dei servizi dedicati. Nello stesso arco temporale verrà messa in atto una vera e propria **trasformazione della rete**, grazie a un investimento di **60 miliardi di euro**.

#### INFRASTRUTTURA STRADALE

Il Gruppo FS gestisce attraverso Anas 32mila chilometri di strade, con più di otto milioni di veicoli quotidianamente in circolazione. In dieci anni sono previsti oltre **40 miliardi di euro di investimenti**, di cui 25 destinati alle **nuove opere** stradali sul perimetro nazionale e 15 finalizzati al miglioramento della qualità del servizio.

#### TRASPORTO PASSEGGERI ITALIA

Ogni anno le persone che usufruiscono dei collegamenti del Gruppo FS in Italia sono circa 570 milioni. Tra gli obiettivi del Piano Strategico 2025-2029 c'è anche **l'ampliamento dell'offerta commerciale**, così da rendere possibile un'evoluzione del **perimetro dei passeggeri** trasportati. In cinque anni le persone che sceglieranno di spostarsi a bordo dei treni di Trenitalia cresceranno di oltre 100 milioni, mentre aumenteranno di oltre 95 milioni i passeggeri di Busitalia. Per garantire un servizio moderno, innovativo e sostenibile occorre una trasformazione della flotta di treni e bus. A cominciare dalla messa in circolazione di 46 nuovi treni Alta Velocità *Frecciarossa 1000*, 145 treni del Regionale e più di 1.260 bus a basso impatto di CO<sub>2</sub> nei prossimi dieci anni.



## Gruppo FS

### TRASPORTO PASSEGGERI INTERNAZIONALE

Guardando oltre i confini italiani, le persone che in un anno viaggiano a bordo dei treni del Gruppo FS sono state 230 milioni. Nell'arco di Piano verrà rivolta un'attenzione sempre più ampia al trasporto dei passeggeri all'estero, con l'obiettivo di **accelerare lo sviluppo internazionale** del Gruppo FS. I passeggeri che in Europa usufruiranno dell'Alta Velocità supereranno i 14 milioni, quelli dell'Urban Mobility i 140 milioni mentre quelli del business regolato europeo i 150 milioni.

### TRASPORTO MERCI

Anche il **trasporto merci** vivrà una trasformazione del proprio business verso un modello Freight Forwarder europeo al servizio di un mercato ampio e diversificato. Attualmente con Mercitalia ogni anno vengono trasportate 37 milioni di tonnellate di merci e, tra le azioni chiave per il rilancio del settore, rientrano la creazione di un'interfaccia unica per il cliente, lo sviluppo di un'offerta integrata e l'attivazione di partnership a supporto del trasporto multimodale.

### URBANO

Rilevante, per il Gruppo FS, è anche la valorizzazione di tutti quegli asset che non sono più funzionali al servizio ferroviario in chiave di sviluppo sostenibile delle città. Questo obiettivo è indirizzabile grazie a 1,1 miliardi di euro di patrimonio immobiliare non funzionale, finalizzati allo sviluppo di **progetti immobiliari** a supporto della **rigenerazione urbana**. Ulteriori investimenti sono dedicati allo sviluppo di un'offerta di **parcheggi innovativi**, promuovendo così l'intermodalità e favorendo l'accesso alla rete ferroviaria.

### INIZIATIVE STRATEGICHE: RAB, INTERNAZIONALE, INTEGRAZIONE VERTICALE E CONNETTIVITÀ

Affinché il Gruppo FS diventi sempre più solido e contribuisca attivamente alla creazione di valore per il Sistema Paese, il Piano potrebbe essere ulteriormente potenziato da una serie di iniziative **strategiche**, non incluse nei numeri del Piano:

- adozione di un nuovo **modello** di finanziamento in logica **RAB** per la messa in sicurezza degli investimenti attraverso l'autofinanziamento con eventuale apertura al capitale di terzi e la conseguente riduzione del fabbisogno di finanziamenti pubblici;
- potenziamento di **FS International** dedicata al controllo e alla gestione del business internazionale sul perimetro dei passeggeri attraverso partner finanziari-industriali;
- **integrazione verticale e sviluppo di partnership** con operatori industriali e finanziari per accelerare lo sviluppo del business;
- creazione di una **nuova infrastruttura dedicata ai servizi di connettività** a bordo treno.